



Дж. Бальдони

АВТОР 10 МИРОВЫХ БЕСТСЕЛЛЕРОВ

НАСТОЛЬНАЯ
КНИГА
НАСТОЯЩЕГО
ЛИДЕРА

ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО



МОСКВА
2017

УДК 159.9
ББК 88.5
Б21

John Baldoni
12 STEPS TO POWER PRESENCE
How to Assert Your Authority to Lead

Copyright © 2010 John Baldoni. Published by AMACOM,
a division of the American Management Association,
International, New York. All rights reserved.

Фото автора: *Уильям Джордан*

Перевод *Е. Деревянко*

Художественное оформление *П. Петрова*

Бальдони, Джон.

Б21 Настольная книга настоящего лидера / Джон Бальдони ; [пер. с англ. Е. Деревянко]. — Москва : Издательство «Э», 2017. — 176 с. — (Психология. Искусство лидера).

Лидерами рождаются или становятся? Каково главное качество, которым должен обладать настоящий лидер? Философы веками дебатировали на эту тему. Наконец появилась книга, в которой отражена сама суть этого понятия.

Ее автор, Джон Бальдони, утверждает, что авторитет руководителя — форма коммуникации, которой можно овладеть в совершенстве, и рассказывает, как достичь заветной цели. Бальдони объясняет, что такое авторитет руководителя и его репутация; рассказывает о главных качествах руководителя; советует, как ставить людям цели, чтобы они включились в работу, даже если процесс будет подразумевать такие неприятные вещи, как массовые увольнения, закрытие производств и прекращение трудовых отношений.

Вы узнаете, как: сообщать плохие новости с наименьшим ущербом для настроения сотрудников и своей репутации; вселять в подчиненных истинную гордость за свой труд и свою компанию; следить за своим внешним видом, благодаря которому можно не только производить хорошее впечатление, но и подняться по карьерной лестнице; стать наставником собственного босса, овладев искусством объяснять, почему ваши идеи и предложения будут полезны не только ему, но и компании в целом.

В этой книге есть все, что нужно, чтобы полностью реализовать свой лидерский потенциал: стать руководителем, которого ценит и уважает коллектив.

УДК 159.9
ББК 88.5

© Деревянко Е.,
перевод на русский язык, 2014
© Оформление.
ООО «Издательство «Э», 2017

ISBN 978-5-699-74090-1

*Посвящается лидерам,
которые хотят стать лучшими*

СОДЕРЖАНИЕ



ВВЕДЕНИЕ	9
ШАГ 1. Что такое авторитет руководителя?	11
ШАГ 2. Репутация имеет значение.....	21
ШАГ 3. Пять атрибутов власти	29
ШАГ 4. Эффективная власть.....	41
ШАГ 5. Будьте решительны	49
ШАГ 6. Будьте откровенны с людьми.....	59
ШАГ 7. Внешний вид имеет значение.....	69
ШАГ 8. Прививайте чувство гордости за порученное дело	77
ШАГ 9. Руководить — значит быть уверенным.....	85
ШАГ 10. Излучайте надежду и оптимизм.....	91
ШАГ 11. Станьте наставником своему боссу.....	101
ШАГ 12. Продвигайте себя	109
ПРИМЕЧАНИЯ	117
ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ.....	119
ОБ АВТОРЕ.....	123
ЛИДИРОВАТЬ СО СМЫСЛОМ	
Дать вашей компании стимул верить в себя (<i>Отрывок</i>).....	125

ВВЕДЕНИЕ



Эта книга рассказывает о стратегических подходах и тактических приемах, которые может использовать руководитель для укрепления личного авторитета — чтобы сотрудники, работая над достижением стратегических целей, чувствовали уверенность в своем лидере.

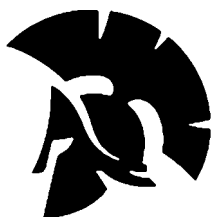
Двенадцать глав книги подведут вас к пониманию особенностей личности руководителя — что важно для развития и укрепления лидерских качеств авторитетного руководителя.

Книга объясняет, что значит быть руководителем — человеком, способным развивать уверенность людей в работе над своими задачами и над достижением стратегических целей организации.

УДАЧИ — И ВПЕРЕД!

ШАГ 1

Что такое авторитет руководителя?





Само присутствие хорошего руководителя дает сотрудникам силы для эффективной работы.

Авторитет руководителя можно определить как понимание власти человека, которому доверяешь. Самое важное — ощущение настоящей личности. Его нельзя изобразить, но можно усилить.

Авторитет лидера — нечто большее, чем просто манера поведения или общения. Это проекция подлинного «я» руководителя. Такая подлинность основана на личных взглядах и убеждениях и подкрепляется поступками. То есть важны не столько красивые речи, сколько значимые дела. Именно это заставляет людей поверить в своего лидера — и как в руководителя, и как в личность.

Внешние проявления лидерских качеств человека делают его авторитет зримым и осязаемым.

Важны не столько красивые речи, сколько значимые дела. Именно это заставляет людей поверить в своего лидера — и как в руководителя, и как в личность.

Таким образом, лидер — это «заслуженный авторитет». «Заслуженный» говорит о том, что вы руководите личным примером. «Авторитет» означает, что вы пользуетесь властью и уважением, необходимыми для руководства людьми.

Право руководства нужно заслужить. Должность получают, но авторитет руководителя — создают.

Руководители стремятся внушать авторитет, но именно подчиненные подтверждают его — поддержкой и одобрением.

Подумайте о таких примерах:

- Директор завода проводит совещания непосредственно в цехах, чтобы быть ближе к производству.
- Директор школы проходит по коридорам, здороваясь с каждым из детей по имени; дети с улыбкой отвечают на его приветствия.
- Офицер находится среди своих солдат в разгаре сражения и олицетворяет собой спокойствие даже в самых тяжелых ситуациях.
- Тренер не только учит игроков хорошо играть, но и объясняет им важность успешной учебы и хорошего поведения в обществе.
- Руководитель коллектива ученых задает вопросы, которые ориентированы на развитие новых направлений, и внимательно слушает, что ему отвечают.
- Разыгрывающий в американском футболе сам вступает в борьбу за мяч, а остальные игроки ждут от него не только игры, но и указаний.