

## Содержание

От автора .....	7
Введение .....	9
Глава 1. Новые правила создания репутации.....	11
Глава 2. Полученные уроки .....	83
Глава 3. 14 лучших digital-инструментов для вашей репутации .....	115
Глава 4. Защита ваших личных данных .....	123
Глава 5. Предстаньте в лучшем свете.....	133
Глава 6. Предотвращение кибертравли .....	143
Глава 7. 10 советов, как обезопасить вашу семью в интернете .....	149
Глава 8. Ресурсы для бизнеса и команд.....	153
Глава 9. Цифровые штампы .....	165
Глава 10. Мысли об успехе разных людей.....	191
Словарь .....	199
Примечания.....	203
Список литературы .....	211
Об авторе.....	213

## От автора

***«У нас нет выбора, общаться нам или нет, быть мобильными или нет. Мы можем выбирать лишь то, насколько хорошо мы будем делать это»***

Эти слова кажутся нелогичными. В конце концов, неужели у меня нет выбора, пользоваться ли мне социальными сетями и мобильными устройствами, или другими новыми технологиями? Если я буду избегать этих новых инструментов, защитит ли это мою репутацию?

Вы можете избегать технологий, но вам будет все труднее добиться успеха без digital-инструментов, а ваша репутация по-прежнему рискует быть подорванной. Независимо от того, выберете ли вы социальные сети, или цифровое присутствие, люди будут искать вас в интернете. Когда вы не создаете себе digital-репутацию и не управляете ею, вы позволяете другим делать это за себя. Что вы предпочтете, самому влиять на свою репутацию или передать контроль над ней другим?

Например, исследования показывают, что в интернете есть информация о 92 % детей в возрасте до двух лет. Да, происходящее офлайн сохраняется онлайн. Это — фундаментальный сдвиг в обществе. Это сдвиг, который многие из нас, от школьных учителей до генеральных директоров компаний, еще не уловили. Если вы читаете эту книгу, значит, вы решили завоевать лучшую репутацию и защищать ее. Хороший выбор.

## Введение

Неприкосновенность частной жизни умерла. Репутации умирают. Не допустите, чтобы это произошло с вашей компанией, командой или семьей. Вы должны превратить эту опасность в свое преимущество, и начать нужно сегодня. Познайте науку и искусство, связанные с тем, как digital-репутация определяет:

- победителей и проигравших в бизнесе;
- будущее вашего ребенка;
- эффективных и неэффективных генеральных директоров и школьных учителей;
- культуру вашей команды;
- размер церковного прихода;
- вашу следующую работу;
- вообще всё.

Будь вы учитель, сенатор, генеральный директор, мать футболиста, тренер или священник, вы должны понять новые правила сегодняшнего прозрачного общества и передать эту книгу своим подчиненным, детям, начальнику, игрокам и прихожанам. Эту книгу можно прочитать за один день, но обращаться к ней всю жизнь. Каждый, кто дорог вам, заслуживает такого подарка. 36 основных правил, изложенных в этой книге, помогут вам создать и сохранить самый важный актив — вашу репутацию.

Речь пойдет не о выживании, а о процветании:

- лидеров отрасли, а не ее последователей;
- тех, кого принимают на работу, а не увольняют;
- тех, кого повышают, а не понижают;
- победителей, а не проигравших;
- вдохновленных, а не усталых;
- классных людей, имеющих недостатки.

Вы больше не будете испытывать стыд, эти советы помогут вам и вашей организации достичь славы, которой вы заслуживаете. Взрывной рост мобильных и социальных технологий означает, что мы должны жить так, как будто на нас смотрят наша мать, начальник, тренер и враги... потому что они действительно смотрят. Успех — вопрос выбора в наш цифровой век, но у нас есть этот выбор, только если мы понимаем новые правила.

Почему правил 36? Потому что на рулеточном столе 36 секторов, и если вы не понимаете эти правила, то вы играете со своим будущим в рулетку.

Вопрос не в том, совершите ли вы ошибку, а в том, когда и как вы капитализируете свой опыт, превратив цифровые лимоны в цифровой лимонад. Научитесь быть классным и иметь недостатки. Идет ли речь о бизнесе, или о личности, ваша digital-репутация — это и есть ваша репутация.

***От редакции:***

Данное издание содержит множество терминов, принятых в англоязычной интернет-среде и непривычных для российского читателя. Поэтому рекомендуем, если вам встретятся незнакомое слово или выражение, обратиться к словарю (с. 175–179).

Глава 1

# **Новые правила создания репутации**

1. Здравый смысл торжествует не всегда.
2. Живите так, как будто на вас смотрит ваша мать.
3. Живите как можно проще.
4. Заполните на 100 % ваш профиль на LinkedIn.
5. Не публикуйте слухи.
6. Честность и репутация теперь одно и то же.
7. Что является вашим цифровым компасом?
8. Имейте недостатки.
9. Неприкосновенность частной жизни — это ваша проблема.
10. Публикуйтесь в интернете под одним именем.
11. Жаловаться = иметь проблемы.
12. Публикуйте вперед.
13. Заведите профиль в социальной сети до того, как она вам понадобится.
14. Хвалите публично, критикуйте конфиденциально.
15. Семь раз «отмерь», один раз опубликуй.
16. Правило трех секунд.
17. Мы будем совершать ошибки в интернете; то, как мы будем исправлять их, многое скажет о нас.
18. Многозадачный режим работы = ошибки.
19. Честным быть легко.
20. Это не преступление, это сокрытие.

21. Ставьте значимые публичные цели.
22. Ничто не заменит личное общение.
23. Внимание: взрывоопасные темы!
24. Сила письма.
25. Кибертравля: не давайте возможности.
26. Смотрите на своих детей глазами других людей.
27. Оставайтесь собой.
28. Быстрый провал, ускоренный провал, улучшенный провал.
29. Свобода выбора — не свобода от последствий.
30. Следуйте Золотому правилу нравственности.
31. Вы представляете свою компанию, организацию и семью.
32. Будьте пекарем, а не едоком.
33. Ваше наследие = цифровые следы + цифровые тени.
34. Окружите себя успехом.
35. Следите за своей речью.
36. Учите и тренируйте свою команду, сотрудников и членов семьи.

***«Человек — это сумма его действий, того, что он сделал, того, что он может сделать, и больше ничего».***

ГАНДИ

# № 1

## Здравый смысл торжествует не всегда

- Умные люди совершают оплошности, которые дорого им обходятся. Они забывают о здравом смысле, публикуясь в интернете или совершая действия в офлайне, которые очевидцы затем публикуют онлайн.
- Новые правила репутации, изложенные в этой книге, добавят вашим поступкам здравого смысла и помогут избегать грубых публичных ошибок в интернете. Эта легко запоминающаяся концепция поможет вам не только выжить, но и процветать в наш цифровой век. Вы сможете представить и защитить свое лучшее «я».
- Вам присуще здоровое отношение к интернету? Подарите эту книгу человеку, который вам небезразличен и не так хорошо подкован (например, коллеге, сотруднику, члену команды, супруге, сыну или дочери). Чтобы освежить память, советую вам время от времени тоже просматривать эти правила.
- Когда речь заходит о вашей репутации в интернете, лучше всего самостоятельно распоряжаться своей судьбой. В сегодняшнем мире ваша репутация в интернете — это и есть ваша репутация.
- Один из трех человек сожалеет о чем-либо, опубликованном онлайн<sup>2</sup>.

### СОВЕТ

Наберите в Google свое имя; результаты поиска часто демонстрируют, как мир видит вас. Не забудьте кликнуть на изображения и видео, чтобы



посмотреть опубликованные о вас материалы. Если вы обнаружите нежелательный контент, вы можете подать запрос в Google на его удаление:



[www.google.com/  
webmasters/tools/removals](http://www.google.com/webmasters/tools/removals)



Раньше

Теперь

## № 2

# Живите так, как будто на вас смотрит ваша мать

- Представьте себе: все, что вы делаете офлайн и онлайн, увидят ваши мать, отец, начальник, тренер, друг, учитель... мир.
- Практическое правило: если что-то смутило бы вашу мать, не делайте этого офлайн и не опубликуйте затем в интернете. 70% специалистов по подбору персонала в США сообщают, что отказывали кандидатам из-за информации, опубликованной в интернете<sup>3</sup>.
- Всегда дважды подумайте, прежде чем нажать кнопку «отправить».
- Прогресс в области носимых технологий в сочетании с удешевлением хранения видеоматериалов означает, что скоро все будет записываться на видео.
- Даже если вы не станете публиковать фотографии с вечеринки во время весенних каникул или праздника в офисе, это сделает кто-нибудь другой.

### НА ЗАМЕТКУ

Мир становится все более прозрачным; одним из доказательств служит тот факт, что секретный соус McDonald's больше не является секретом. Канадский McDonald's снял видео, где шеф-повар McDonald's Дэн Кудро показывает, как приготовить соус дома<sup>4</sup>.



См. видео «Секретный соус»:

<http://bit.ly/UBPMUc>

После проигрыша в хоккейном финале Кубка Стэнли команды «Ванкувер Кэнакс» в Ванкувере (Канада) произошли беспорядки и погромы магазинов. Многие мародеры избежали немедленного задержания, но были арестованы спустя несколько дней.

Как их поймали? Граждане помогли полиции найти правонарушителей с помощью фотографий, которые они выложили на Facebook и в Twitter. По этим фотографиям «цифровые полицейские» и «цифровые дружинники» установили личности тех, кто совершил преступные деяния.

**УРОК:** Добро побеждает зло, так было и будет всегда.

***«Люди, которые беспокоятся о своей частной жизни, беспокоятся вполне закономерно. но мы живем в сложном мире, где вам понадобится гораздо больший уровень безопасности, чем прежде. И я думаю, что должны измениться и наши законы, и интерпретация конституции».***

МАЙКЛ БЛУМБЕРГ

## № 3

### Живите как можно проще

- Стив Джобс гордился тем, что есть вещи, которые он и Apple решили НЕ делать. Если вы поддерживаете всё, вы не поддерживаете ничего. Основатель Facebook Марк Цукерберг обнаружил, что «...фокус в том, чтобы не добавлять, а убирать»<sup>5</sup>.
- Определите свою позицию как частного лица, компании, команды или семьи. Являетесь вы спортивной командой или маленьким бизнесом, все равно вам нужно понять, кто вы такие, прежде чем вы добьетесь успеха.
- Многие из нас усложняют себе жизнь, пытаясь быть всем для всех. В этом случае репутацией становится трудно управлять. Жизнь в цифровом веке сложна; те, кто делает ее проще, выигрывают.



**НА ЗАМЕТКУ** Исследования Британского института психиатрии показали, что чтение электронных сообщений во время выполнения творческой задачи уменьшает ваш IQ в тот момент на 10 баллов. Такое же снижение происходит, если вы не спите 36 часов, что более чем вдвое превышает влияние от курения марихуаны<sup>6</sup>.

**УРОК:** Перестаньте делать несколько дел одновременно, это приведет вас к более простой жизни и успеху.

***«Если у вас больше трех приоритетов, то у вас нет приоритетов».***

ДЖИМ КОЛЛИНЗ,  
АВТОР КНИГИ  
«ОТ ХОРОШЕГО К ВЕЛИКОМУ»

***«Бренд для компании – как репутация для человека. Вы завоевываете репутацию, пытаясь хорошо делать трудные вещи».***

ДЖЕФФ БЕЗОС

***«Чтобы завоевать хорошую репутацию, нужно стремиться быть тем, кем вам хочется казаться».***

СОКРАТ

**НА ЗАМЕТКУ** Дэвид Стивенс зарегистрировался на LinkedIn в надежде, что это поможет ему найти связи, полезные в его работе в отделе продаж радиостанций KEZR и KBAU в Сан-Хосе, Калифорния. Через несколько месяцев экономическая ситуация изменилась к худшему, и Стивенсу пришлось искать работу. Направляясь в офис в свой

последний рабочий день, он решил написать на LinkedIn: «Свободен. Кому нужен?»

Вечером того же дня ему позвонил один из его друзей на LinkedIn, который знал о вакансии. Еще один знакомый с LinkedIn порекомендовал его менеджеру по персоналу. Стивенс договорился о собеседовании и через две недели уже работал в новой организации. «Это просто потрясающе, — вспоминает 31-летний Стивенс. — Это было чудо, я сомневался, что так бывает»<sup>9</sup>.

Сурья Дипанджали испытал в поездке настоящий кошмар. Кто-то по ошибке взял его ноутбук в аэропорту Мумбая, и он не подозревал об этом до тех пор, пока не стало слишком поздно.

У Дипанджали оказался в точности такой же ноутбук, но принадлежащий незнакомцу. Единственная зацепка, которая у него была, — это название фирмы, нанесенное на ноутбук. С помощью LinkedIn Сурья нашел одноклассника, который работал в той же компании. Несколько звонков и мейлов, и компания смогла связать его с человеком, который по ошибке увез его ноутбук в Швецию.

Таким образом Сурья с помощью LinkedIn смог найти пропавший ноутбук на расстоянии более 20 000 км и вернуть его в целости и сохранности в течение двух дней<sup>10</sup>.

**УРОК:** Важно быть социально активным, заинтересованным и пользоваться эффективными инструментами вроде LinkedIn. Эти инструменты можно использовать множеством способов в личных и профессиональных интересах.

## № 4

# Заполните на 100 % ваш профиль на LinkedIn

- LinkedIn быстро заменяет бумажные резюме.
- 91 % компаний используют LinkedIn для поиска информации о кандидатах<sup>7</sup>.
- В 35 % случаев специалисты по подбору персонала находят в интернете информацию, из-за которой отказывают кандидатам<sup>8</sup>.
- Исследование, проводившееся LinkedIn, показывает: если ваш профиль заполнен на 100 %, то вы получите в 40 раз больше деловых предложений, чем тот, у кого профиль заполнен не целиком.
- Профили на LinkedIn отображаются в числе первых результатов поиска в Google. Это особенно полезно для тех, кто не имеет достаточного цифрового присутствия (например, в блоге, на сайте компании, на канале You Tube).
- LinkedIn показывает в правом верхнем углу профиля, заполнен ли он на 100 %. Если он заполнен не до конца, LinkedIn укажет, что именно вы забыли разместить — фотографию, рекомендации или информацию о предыдущих местах работы.

***«Нужно 20 лет, чтобы создать репутацию,  
и пять минут, чтобы ее разрушить. Если  
вы будете думать об этом, вы станете  
действовать по-другому».***

УОРРЕН БАФФЕТТ

## № 5

# Не публикуйте слухи

- Если бы офлайн вы говорили об этом шепотом, не публикуйте это.
- Если вы размышляете, стоит ли публиковать что-то в интернете, спросите себя: рассказал бы я об этом большой группе людей лично? Если вы ответите «нет» или «пожалуй, нет», не публикуйте это.
- Большинство слухов говорят не в вашу пользу.
- Ваши друзья и подписчики узнают, если вы будете публиковать слухи. У вас быстро сложится репутация распространителя конфиденциальной информации.
- Если кто-нибудь услышит от вас слухи офлайн, он всегда сможет опубликовать их в интернете.

**НА ЗАМЕТКУ** Звезда НФЛ Ариан Фостер выложил в Twitter МРТ поврежденного подколенного сухожилия. Этого категорически нельзя было делать, поскольку соперники тоже просматривают Twitter и используют эту информацию во время игры.

Если вы заняты в бизнесе и не уверены, является ли какая-либо информация секретной или патентованной, не публикуйте ее, пока не будете уверены на 100 %, что это можно сделать.

Не давайте своим конкурентам цифрового оружия, которое позже может быть использовано против вас.

Если вы узнали чей-то секрет или слышите о ком-то сплетни, не распространяйте их дальше.



Худшее, что вы можете сделать для других и для собственной репутации, — опубликовать эту информацию в интернете. В конце концов это плохо отразится на вас.

**УРОК:** Бесчестную деятельность и заговоры следует раскрывать; все остальные секреты, как правило, лучше оставлять нетронутыми.

## № 6

# Честность и репутация теперь одно и то же

- Честность — это то, что вы делаете за закрытыми дверями или когда вы думаете, что на вас никто не смотрит. Честность — это подлинная сущность вас, ваших убеждений и ценностей.
- Репутация — это то, как вас воспринимает общество. То, как другие видят вашу честность или стойкие моральные принципы.
- В результате использования digital-инструментов и средств связи разница между честностью и репутацией исчезла. Все, что мы делаем или говорим, транслируется на весь мир. Результат? Репутация = честность.

### НА ЗАМЕТКУ

Меган Вогел, ученица старших классов средней школы в Вест Либерти-Салем, штат Огайо, выиграла в соревнованиях штата забег на 1600 м. Но гораздо более весомой победы она добилась в другой гонке, когда финишировала... последней. Почему финиш, принесший ей последнее место, набрал миллионы просмотров на YouTube?

В забеге на 3200 м за 50 м до финиша другая участница, Арден МакМат из арлингтонской средней школы, упала. Вместо того чтобы пробежать мимо,

Вогел остановилась и довела упавшую соперницу до финишной черты так, чтобы МакМат финишировала раньше нее.

«Помочь ей пересечь финишную линию было гораздо приятнее, чем выиграть чемпионат

штата», — сказала Вогел в интервью газете News-Sun.

«Я никогда не видел ничего подобного, — сказал тренер арлингтонской школы Пол Хантер. — Какое бескорыстие! Это настоящий спортивный характер».

**УРОК:** Быть первым можно по-разному. Бегите свою гонку.



[www.youtube.com/watch?feature=  
player\\_embedded&v=irs9XP2bplE](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=irs9XP2bplE)

## № 7

### Что является вашим цифровым компасом?

- Сформулируйте и запишите свой цифровой компас. Какую информацию, с вашей точки зрения, должны обнаруживать люди, которые будут искать вас в Google? Ставьте амбициозные цели. Например, моя цель звучит так:  
*Быть «Дейлом Карнеги цифрового века», вдохновляя других достигать лучшего в жизни, быть лидером и оставить наследие, слава Господа и Семью.*
- Считайте это моральным компасом, лучом света, направляющим вас к вашему наследию. Столкнувшись с трудным решением или ситуацией, пользуйтесь компасом как руководством к действию.
- Записывая свой цифровой компас, будьте кратки — 140 символов или меньше.
- Какие слова вы хотели бы, чтобы произнесли на ваших похоронах самые важные люди в вашей жизни? Бывает полезно записать эти слова. С помощью такого упражнения вы станете писать не о достижениях (самый быстрый, умный, лучший), а о более глубоких вещах: чем ваше присутствие в этом мире помогает другим людям. Нам больше не надо дожидаться похорон, чтобы услышать то, что о нас говорят люди. Мы просто знаем, что они публикуют о нас.

**РУКОВОДСТВО  
К ДЕЙствию**

Опубликуйте ваш личный цифровой компас онлайн с хэштегом #цифровойкомпас.

В возрасте трех лет Дирку Бурси был поставлен диагноз «рак печени». Отец Дирка был пожарным, и Дирк унаследовал его боевой дух. Он стал известен как «Сильный Дирк». Пока Дирк боролся со смертельной болезнью, местная пожарная станция начала публиковать снимки под заголовками «Дирк» и «Сильный Дирк».

Пожарные станции искали необычные способы поддержать мальчика. Они писали имя Дирк огнем, пеной огнетушителей, и даже на самой длинной лестнице пожарной машины. Вскоре об этой акции узнали по всему миру, и тысячи людей начали публиковать снимки, посвященные Дирку и предотвращению рака. Храбрость Дирка демонстрирует, как сегодня, когда для общения нет препятствий во времени и пространстве, можно свернуть горы и соединить сердца.

Дирк упокоился с миром после своего четвертого дня рождения. Но его цифровое наследие будет жить вечно.



Подробнее о Дирке: <http://www.theblaze.com/news/2012/09/25/you-wont-believe-what-firefighters-across-the-country-did-for-a-4-year-old-with-cancer/>

**УРОК:** Вдохновитесь примером нашего героя Дирка, оставив наследие, которое будет воодушевлять других.

***«Мы не можем сделать многое, и каждый должен делать свое дело отлично. Потому что такова жизнь... Жизнь коротка, и потом вы умираете».***

СТИВ ДЖОБС

## № 8

### Имейте недостатки

- Лучше жить в мире, где никто не совершенен.
- Признайте свои недостатки или недостатки своей организации, и мир полюбит вас.
- Признайте, что вы имеете недостатки (в ориг. — being “Flawsome”<sup>11</sup>). Вы потрясающие благодаря своим несовершенствам. Признайте свои ошибки и предпримите необходимые шаги, чтобы исправить их. Превратите отрицательное в положительное (приготовьте из цифровых лимонов цифровой лимонад).
- Когда вы или ваш бизнес совершаете ошибку, вы имеете возможность показать своим клиентам и подписчикам, что вы — классный, так как заботитесь о том, чтобы исправить недостаток. 83% клиентов понравилось, что один из брендов отреагировал на их жалобу в Twitter. Однако 76% из тех, кто жалуется в Twitter, не получает от брендов никакого ответа<sup>12</sup>.

#### НА ЗАМЕТКУ

Молодая женщина, работающая в Красном Кресте, думала, что пишет в свой Twitter, но случайно опубликовала следующий текст от имени Красного Креста: «Райан нашел еще две упаковки пива Midas Touch от Dogfish Head. Когда мы пьем, мы пьем правильно». Молодой человек, также работающий в Красном Кресте, обнаружил промах и немедленно написал в Twitter: «Мы удалили постыдный твит, убедились, что Красный Крест трезв, и на всякий случай спрятали все открывалки»<sup>13</sup>.

Что в результате? Пивоваренная компания предложила всем вместо того, чтобы выпить пинту пива, сдать пинту крови в Красный Крест. В ту неделю пожертвования в Красный Крест резко возросли. С помощью юмора Красный Крест показал, что его сотрудники — просто люди, пытающиеся помочь другим людям. Они превратили потенциально отрицательную ситуацию в положительную. Они признали свою ошибку и при этом выглядели прекрасно!

Я тоже сталкивался с подобными вещами. Некоторые из моих самых страстных критиков часто становятся моими самыми большими сторонниками. Для этого достаточно слушать, что они говорят, признавать свои грамматические ошибки или соглашаться с тем, что глава в книге «не на высоте».

Компания FedEx также обнаружила, что клиент с большей вероятностью станет постоянным, если вовремя отреагировать на его жалобу. Эта вероятность даже выше, чем в случае с клиентами, у которых не бывало проблем с FedEx.





*Подробнее о недостатках см.:*

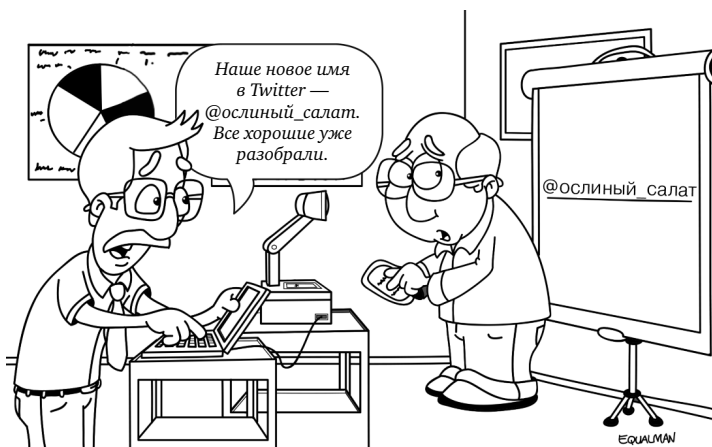
*[http://www.trendwatching.com/trends/  
flawsome/](http://www.trendwatching.com/trends/flawsome/)*

**УРОК:** Вместо того чтобы пытаться представить идеальный интернет-профиль, с гордостью представляйте себя — «Вот он я, без прикрас!». Кроме того, скорость — залог победы. Быстрый короткий ответ в течение четырех минут лучше, чем идеальный ответ через четыре дня.



## № 9 Неприкосновенность частной жизни — это ваша проблема

- Не думайте, что кто-то другой станет заботиться в интернете о неприкосновенности вашей частной жизни.
- Facebook, Twitter и даже ФБР (см. ниже), несмотря на их лучшие намерения и инструменты приватности, не заинтересованы в неприкосновенности вашей частной жизни настолько, насколько должны быть заинтересованы в ней вы.
- Поэтому вам нужно взять под контроль свою частную жизнь и использование своего имени. Следите за нарушениями защиты информации компаниями, услугами которых вы пользуетесь.
- Обращайте внимание на мейлы на тему нарушения приватности данных, но никогда не открывайте ссылки, так как это может быть



фишинг-мошенничество. Вместо этого зайдите на сайт компании напрямую, набрав ее веб-адрес. Это защитит вас от случайного клика и перехода на веб-сайты, пытающиеся заполучить ваши личные данные.

- Периодически просматривайте отчеты о кредитоспособности, выпускаемые соответствующими организациями в вашей стране. Эти отчеты часто могут предупредить о потенциальной слабости в защите информации, связанной с вашими личными данными.

**РУКОВОДСТВО  
К ДЕЙСТВИЮ**

Просмотрите пароли, установленные на ваших учетных записях. Если среди них есть пароли, которые легко угадать (например, password, 12345, ваша фамилия), поменяйте их.

**НА ЗАМЕТКУ**

Группа хакеров Antisec сообщила о похищении 12 млн идентификационных номеров устройств Apple с компьютера агента ФБР. Затем группа опубликовала личные данные некоторых пользователей<sup>14</sup>.

**УРОК:** Если могут взломать компьютер ФБР, тем более могут взломать и ваш.

***«Потеряв неприкосновенность частной жизни, вы понимаете, что потеряли нечто крайне ценное».***

БИЛЛИ ГРЭМ

## № 10

### Публикуйтесь в интернете под одним именем

- Создание нескольких учетных записей на одном сервисе «множит» вашу личность. Это может в конце концов сослужить плохую службу.
- За редким исключением лучше иметь всего одну учетную запись / профиль для сетей, а также не заводить несколько профилей на Facebook. Одну учетную запись легче поддерживать, и это вызывает меньше стресса (см. правило № 3 «Живите как можно проще»).
- Многие считают оптимальным вариантом иметь профиль в LinkedIn для деловых контактов и в Facebook — для личных. Если вы чувствуете себя некомфортно, когда ваш начальник хочет связаться с вами через Facebook, вежливо попросите его сделать это через LinkedIn и заодно написать вам рекомендацию! Нравится вам это или нет, но уже прошли те времена, когда в течение рабочей недели вы были одним человеком, а на выходных — другим.
- Будьте собой! Это гораздо проще, чем притворяться кем-то другим. Правила, изложенные в этой книге, носят рекомендательный характер, они не предназначены для того, чтобы сделать вас роботом. Пусть в интернете блистает ваша уникальная личность.

***«Неприкосновенность частной жизни — одна из самых больших проблем нового электронного века».***

ЭНДИ ГРОУВ

**НА ЗАМЕТКУ** ФБР обнаружило следы обмана и внебрачной связи директора ЦРУ Дэвида Петрэуса. У Петрэуса и лейтенанта армии США Полы Бродуэлл был роман. Несмотря на обширные познания Петрэуса в области компьютерного шпионажа, ФБР в конце концов удалось найти следы, указывающие на супружескую измену. Петрэус и Бродуэлл переписывались под никнеймами на бесплатном сайте электронной почты и обменивались сообщениями без использования инструментов шифрования. У них был общий почтовый ящик, где один сохранял сообщение в папке черновиков, а другой удалял его после прочтения<sup>15</sup>.

Это был один из крупнейших скандалов в истории, и Петрэус был вынужден уйти в отставку.

**УРОК:** Если даже директор ЦРУ не может заметить следы, не думайте, что вести двойную жизнь удастся вам.

***«У вас только одно имя. Времена, когда у вас был один имидж для коллег и друзей по работе и другой – для всех остальных, вероятно, близятся к концу... Иметь в интернете два имени – это пример отсутствия честности»<sup>16</sup>.***

МАРК ЦУКЕРБЕРГ,  
ОСНОВАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР FACEBOOK

**УРОК:** Прошли времена разных личностей для разных друзей.

***«Моя частная жизнь так же неприкосновенна, как жизнь золотой рыбки в аквариуме».***

МАРГАРЕТ, ПРИНЦЕССА ВЕЛИКОБРИТАНИИ

## № 11

### Жаловаться = иметь проблемы

- Жалобы — это негативная энергия и враг величия.
- Помните: все, что вы публикуете в интернете — это «чернила», а не «карандаш». Хотите ли вы засорять жалобами свой след в жизни?
- Важно не жаловаться на конкретного человека. Подумайте, как бы вы себя чувствовали, увидев публикацию со словами «... — придурок!».
- Среднестатистический человек жалуется от 15 до 30 раз в день<sup>17</sup>. Вы можете выделиться в лучшую сторону, просто не жалуясь.

***«Если вам что-то не нравится, измените это. Если вы не можете изменить это, измените ваше отношение. Не жалуйтесь».***

МАЙЯ ЭНДЖЕЛОУ

**НА ЗАМЕТКУ** Один молодой человек работал в интернет-агентстве, чьим наиболее важным клиентом являлась компания Chrysler. Часть его работы состояла в помощи Chrysler с публикациями в Twitter. Однажды он с большим трудом добился на работу на автомобиле.

Чтобы облегчить свои переживания, он написал у себя в Twitter: «Как смешно: Детройт известен как #городавтомобилей, однако здесь никто ни\*\*\* не умеет водить машину». К несчастью,

он нажал не на ту кнопку, и вместо того, чтобы опубликовать это на своей странице, опубликовал от имени Chrysler, и публикацию увидели миллионы. Он был тут же уволен, а Chrysler отказался от услуг данного агентства<sup>18</sup>. Жалобы часто отрицательно сказываются на том, кто жалуется. Поэтому будьте выше этого, перестаньте жаловаться!

Хороший способ добиться этого — следить за своими успехами. За каждый день без жалоб надевайте себе на запястье резиновый браслет. Постарайтесь накопить семь дней подряд без жалоб. Удачи!

**УРОК:** Остерегайтесь писать сообщения и твиты горяча.